

Perfil del Turista Extranjero que visita Puno - 2018

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	54
Femenino	46
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	22
De 25 a 34 años	38
De 35 a 44 años	16
De 45 a 54 años	9
De 55 a 64 años	9
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	57
Casado o conviviente	28
Parte de una pareja no casado ni conviviente	14
No precisa	1
Total 100%	

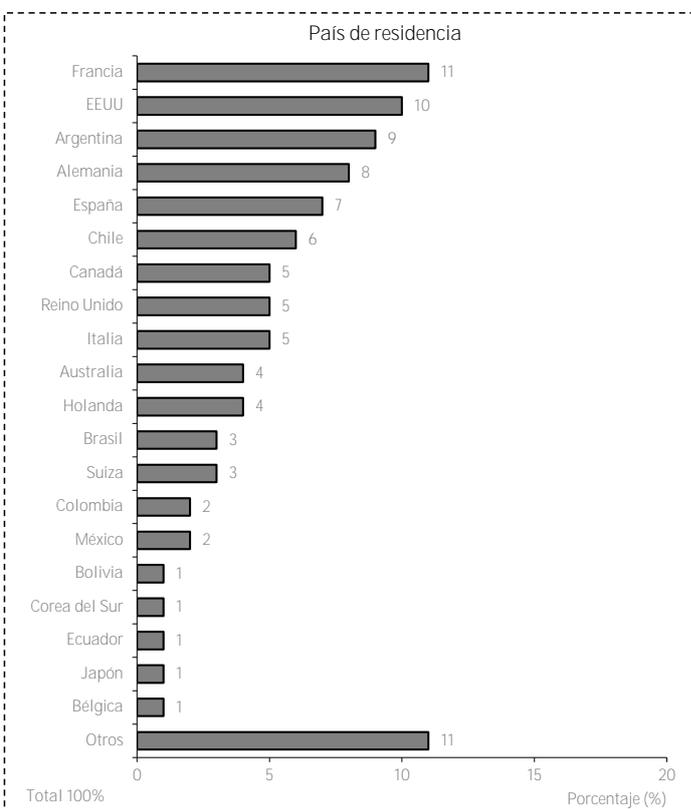
Grado de Instrucción	%
Secundaria	17
Técnica	9
Universitaria	47
Post Grado	10
Maestría	14
Doctorado	3
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	34
Trabajador independiente	24
Trabajador del sector público	13
Jubilado	12
Estudiante	10
Desempleado	5
No precisa	2
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	10
De 1 a 4 meses	54
De 5 a 8 meses	26
De 9 a 12 meses	8
Más de 12 meses	1
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	58
Adquirió un paquete turístico	32
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	77
Tengo hijos de 0 a 14 años	4
Tengo hijos de 15 a 18 años	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	15
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	66
A través de internet	31
No lo sé/La empresa lo compró por mí	3
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	48
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	15
Traslados internos en las ciudades visitadas	13
Alojamiento	11
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	8
Transporte terrestre internacional	2
No contrató ningún servicio por internet	45
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	58
Puno (Desaguadero)	25
Tacna (Santa rosa)	8
Puno (Kasani)	4
Tumbes (Aguas verdes)	2
Cusco	1
Puno (Copacabana)	1
Otros	1
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio	94
Visitar a familiares o amigos	3
Negocios	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	38
Perú y otros países	62
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

	%
Con amigos o parientes sin niños	37
Solo	32
Con mi pareja	26
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	85
Más de una vez	15
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en Puno

	%
Hotel 4 o 5 estrellas	12
Hotel/ hostel 3 estrellas	29
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	27
Albergue/hostel	12
Total múltiple	

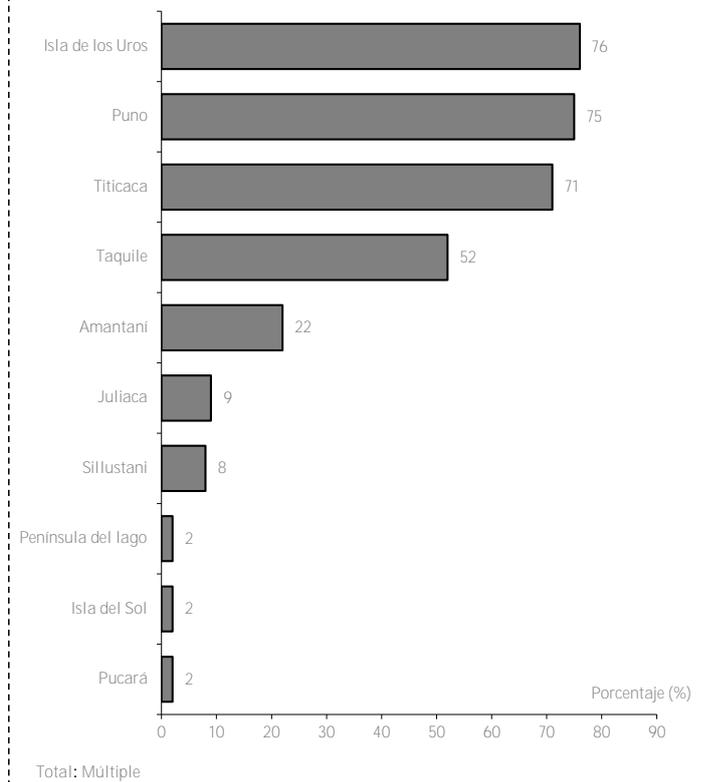
Permanencia

Permanencia promedio en Puno	2
Permanencia mediana en Puno	2
Permanencia promedio en Perú	19
Permanencia mediana en Perú	15

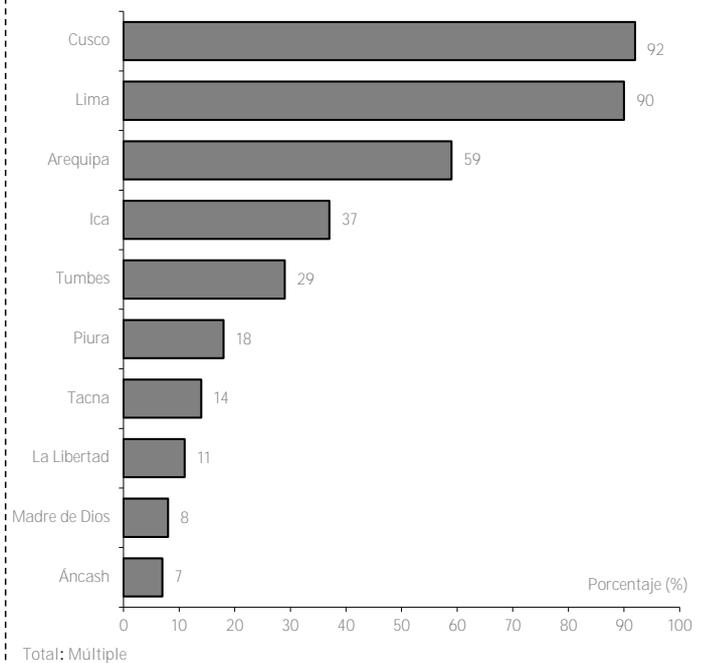
Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	18
De US\$ 500 a US\$ 999	17
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	19
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	16
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	11
De US\$ 2 500 a más	19
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1,658
Total 100%	

Principales lugares visitados en Puno



Otros lugares visitados en el Perú (principales)



IV. Actividades Realizadas en Puno

Actividades realizadas en Puno	%
CULTURA	96
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	89
Pasear, caminar por la ciudad	69
Visitar parques, plazuela de la ciudad	45
City tour guiado	39
Visitar iglesias/catedrales/conventos	16
Visitar sitios arqueológicos	12
Visitar museos	7
Visitar inmuebles históricos	4
NATURALEZA	91
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	90
Visitar áreas y/o reservas naturales	66
Observación de flora	23
Observación de aves / animales	16
Observación de mamíferos	15
AVENTURA	76
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	74
Trekking / Senderismo / Hiking	4
Total múltiple	

Realizaron compras en Puno	%
Sí	75
No	25
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Puno	%
Sí	1
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	1
No	99
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	64
Recomendación de amigos	31
Recomendación de familiares	11
Documentales	11
Libros	11
Guías turísticas	8
Revistas	7
Agencia de Viajes	6
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	6
Blogs de viajes	5
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	72
Tripadvisor	70
Airbnb	64
Trivago	61
Expedia	49
Lonely Planet	40
Kayak	35
Skyscanner.com	33
Hostelworld.com	29
Couchsurfing	26
Hoteles.com	20
Despegar.com	11
Orbitz	9
Agoda	9
Ninguno	9
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	56
Tripadvisor	29
Airbnb	29
Expedia	19
Trivago	15
Hostelworld.com	15
Skyscanner.com	13
Kayak	10
Ninguno	23
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	78
Instagram	35
Whatsapp	26
Twitter	20
Linkedin	18
Snapchat	8
Youtube	6
Ninguna	14
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 1721 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Puno)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).